

Sociale Highlights

2018



Introductie

Voorwoord

Dit is alweer de tweede Benelux-versie van onze Social Highlights, waarin we ook voor 2018 weer een aantal initiatieven en voorbeelden laten zien van wat er op sociaal vlak zoal gebeurt binnen Maxeda DIY Group. Het is bekend dat er veel verschillen zijn tussen Nederland en België, maar er zijn ook veel overeenkomsten en mogelijkheden om van elkaar te leren, zeker in onze DIY business. Of je nu in een Brico-winkel werkt of op het hoofdkantoor in Amsterdam, uiteindelijk zijn we er allemaal Voor de Makers!

Een van die gezamenlijke initiatieven is het uitrollen van een intern sociaal platform. Eerder werd onze Wij-app uitgerold in Nederland en dit jaar volgde ook België. Nog niet iedereen zit er op, maar het is echt aan te raden. Zo krijg je op een snelle, leuke en makkelijke manier mee wat er in andere winkels of op de hoofdkantoren gebeurt, vaak ook met enthousiaste foto's, en hoef je niet te wachten op de maandelijkse nieuwsbrief om nieuwtjes te lezen of delen. Niet alleen op het gebied van 'nice to know' nieuws willen we met onze tijd meegaan, maar het is uiteindelijk ons doel om alle communicatie en (HR-)processen zoveel mogelijk te moderniseren en digitaliseren. Daarom zijn we in 2018 gestart met het 'MijnHR' traject en per 1 januari 2019 zijn we live gegaan in Nederland met een nieuw HR-systeem waarmee heel veel zaken online geregeld kunnen worden en altijd

inzichtelijk zijn. Dat scheelt weer heel veel bomen! Ook kan iedereen in Nederland nu digitaal klokken, met een directe link naar dit nieuwe HR-systeem. Zaken waar we in België de komende jaren ook stappen in willen maken, zodat we allemaal klaar zijn voor de toekomst!

En dit alles natuurlijk niet zonder het persoonlijke contact met elkaar te verliezen. Efficiëntie en digitalisering zijn slechts hulpmiddelen om er indirect voor te zorgen dat we er zoveel mogelijk kunnen zijn voor de klant, maar ook voor elkaar. Daarom hebben we in 2018 wederom aandacht besteed aan diverse leiderschapstrajecten voor onze winkels en ook aan onboarding programma's, want wie goed beslagen ten ijs komt, kan veel meer waarde toevoegen.

Naast goede tools blijft samenwerking de kern van succes. Een mooi voorbeeld daarvan is het Formido integratie traject. In 2017 is dit project van start gegaan en moest het project-team nog even op stoom komen, maar in 2018 is er met het ombouwen van Formido winkels naar Praxis een enorme prestatie geleverd en was iedereen uiteindelijk helemaal op elkaar ingespeeld. En dat is slechts een voorbeeld. Naast het integreren van Formido hebben wij overal in de organisatie enorme stappen voorwaarts gezet. Daarvoor willen we al onze medewerkers enorm bedanken!



Melithsa Demmers
HR Directeur Praxis



Rudi Schautteet
HR Directeur Brico en BricoPlanit



Corine Duchenne
HR Directeur Maxeda DIY Group

De grootste doe-het-zelf retail keten in de Benelux

Maxeda DIY Group is de grootste doe-het-zelf retailer in de Benelux met Praxis en Formido in Nederland en Brico en BricoPlanit in België en Luxemburg. Deze winkelketens worden vertegenwoordigd door 374 winkels, zowel in eigendom als in franchise. Maxeda DIY Group heeft meer dan 7.000 medewerkers waarvan ± 60% gevestigd is in Nederland. Alle winkels hebben totaal ruim 1 miljoen m² winkelopervlakte met wekelijks ruim 1.5 miljoen klanten in de winkel en online.



Onze winkels

Brico

Brico is de doe-het-zelf marktleider in België met een uitgebreid assortiment van doe-het-zelf producten, interieur- en tuinartikelen, waarbij bekende merken worden gecombineerd met eigen merken. Brico levert inspirerende producten en diensten voor alle makers, of ze nu ervaring hebben of niet. Brico heeft een netwerk van 144 winkels in België en Luxemburg; Brico en Brico City.



BricoPlanit

BricoPlanit is een keten van 12 megastores (inclusief Briko Dépôt) in België. BricoPlanit biedt als multi-specialist het grootst mogelijk assortiment producten voor doe-het-zelf projecten, van bouwmaterialen tot woninginrichting en tuinproducten.



Praxis

Praxis is één van de grootste en bekendste doe-het-zelf ketens in Nederland. Praxis speelt in op de wensen van alle makers, zowel ervaren als beginnende doe-het-zelvers met het beste aanbod producten. Praxis heeft 179 winkels: Praxis, Praxis Megastore, Praxis Megastore & Tuin en Praxis City.



Formido

Formido is een keten van kleinere doe-het-zelf winkels die voorzien in de lokale behoefte van doe-het-zelvers in Nederland. De meeste van de 39 Formido-winkels zijn in franchise (22 winkels) en bevinden zich in de buitenwijken van grotere en kleinere steden. Maxeda DIY Group heeft in september 2017 aangekondigd dat het binnen 2-3 jaar het merendeel van de Formido-winkels gaat integreren in Praxis en heeft dit proces inmiddels in 2019 afgerond.



Onze mensen

Maxeda DIY Group blijft haar activiteiten verder ontwikkelen door te investeren in onze mensen en onze organisatie, door samen te werken als één team in een open, actieve en positieve cultuur. Met mensen bedoelen we hier onszelf, ook in relatie tot onze klanten. Wij geloven erin dat we door Open, Actief en Positief te zijn, op een leuke manier kunnen samenwerken en nog betere resultaten kunnen halen!





Maxeda DIY Group opereert met haar winkelketens in drie landen: Nederland, België en Luxemburg, met de winkelketens Praxis, Brico, BricoPlanit en Formido. In dit overzicht laten we graag zien wie de mensen zijn achter deze merken, die dagelijks onze klanten bedienen. Want zij zijn de motoren van onze business. Welke initiatieven hebben we in 2018 in de Benelux ontplooid? Wie zijn we en waar staan we voor? Deze Sociale Highlights geven hier antwoord op.

Integriteit

Wij willen dat ons bedrijf betrouwbaar is. Gezien de belangrijke sociale functie van Maxeda DIY Group, is het absoluut noodzakelijk dat al onze medewerkers zich houden aan de wet- en regelgeving van de landen waarin we actief zijn en ook voldoen aan de waarden en normen die gelden binnen Maxeda DIY Group als beschreven in onze Ondernemingscode. 'Onze integriteit moet boven alle twijfel verheven zijn.' Wij verwachten dat onze medewerkers integriteit en eerlijkheid tentoonspreiden in hun onderlinge relaties en in relaties met derden. We verwachten ook integriteit en betrouwbaarheid van onze zakelijke partners, zoals leveranciers en vertegenwoordigers.

Onze Ondernemingscode

Wij werken in onze organisatie, in Maxeda DIY Group en al haar winkelketens, volgens de Ondernemingscode. Deze code bepaalt de norm voor hoe we samenwerken bij het ontwikkelen en leveren van producten, hoe we de waarden van onze groep beschermen en hoe we werken met onze collega's, onze klanten, onze leveranciers en anderen. De Ondernemingscode vertegenwoordigt waar Maxeda DIY Group voor staat. Voor de actuele versie, [klik hier](#).

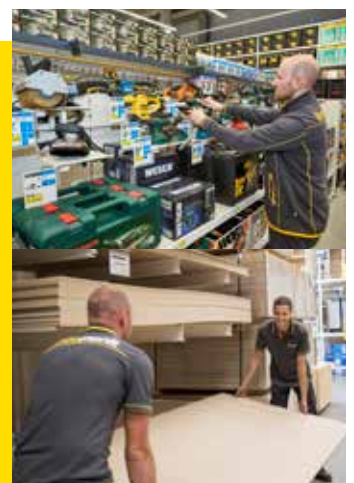


Privacy

Wij respecteren de privacy van onze klanten en medewerkers en beschermen hun persoonlijke gegevens. In het kader van onze bedrijfsvoering kunnen we informatie verzamelen over klanten, leveranciers, concurrenten en anderen. We behandelen deze gegevens vertrouwelijk en zullen deze uitsluitend gebruiken voor bedrijfsdoeleinden van Maxeda DIY Group waarbij de geldende regelgeving in wordt gerespecteerd.

Visie: wij vinden maken bijzonder

Onze visie is: Iedereen is een maker. Als je iets zelf hebt gemaakt, geeft dat een voldaan gevoel. We willen dat iedereen in de Benelux dat gevoel ervaart door weer te gaan maken. We geloven erin dat in iedereen een maker schuilt en dat we die met de juiste hulp naar boven kunnen halen. Wat onze winkelformules gemeenschappelijk hebben is de passie voor de klant. Onze propositie 'Voor de Makers' hebben we daarom in zowel Praxis als Brico geïntroduceerd.





Onze cultuurwaarden: Open, Actief en Positief

Onze mensen zijn de groeimotoren van onze business. Als we goed met elkaar samenwerken, werkt dit allereerst veel plezieriger en stralen we dit ook uit op onze klant. Resultaten halen we zo samen makkelijker. Samen zorgen we zo voor groei.

Onze cultuurwaarden vormen een belangrijke basis voor hoe we er voor elkaar zijn en voor de klant. Sinds de introductie in 2015 hebben onze medewerkers deze cultuurwaarden op diverse manieren voorbij zien komen: tijdens trainingen, in workshops, op events, op ons intern sociaal platform (de Wij-app), in allerlei projecten en communicatie. Zo proberen we onze medewerkers handvatten te geven om deze cultuurwaarden mee te nemen in hun dagelijkse werk.

Ook het beoordelingsgesprek en de formulieren ten behoeve van de gesprekken sluiten helemaal aan bij de cultuurwaarden van onze organisatie: Open, Actief en Positief. Er kunnen concrete afspraken worden gemaakt over deze waarden, zodat we die overall terug gaan zien: in de omgang met de klant en in de omgang met elkaar. Daarmee maken we het verschil.





Livegang MijnHR in Nederland

In maart 2018 besloot Maxeda DIY Group om zijn HR-processen te digitaliseren onder de noemer MijnHR. Hiervoor werkt Maxeda samen met AFAS. Alle HR-processen en salarisverwerking in Nederland zijn ondergebracht in MijnHR. Medewerkers kunnen hun eigen HR-zaken digitaal regelen en inzien via desktop, tablet en mobiel. Er vonden verschillende gebruikerstesten plaats met medewerkers uit Praxis-winkels en het hoofdkantoor in Amsterdam om het HR-systeem voor alle stakeholders zo efficiënt mogelijk in te richten. Zodoende werd in januari 2019 MijnHR gelanceerd in Nederland. In het nieuwe HR-systeem zijn vele zaken gedigitaliseerd zoals contracten, loonstroken, declaraties, indienstmeldingen en adreswijzigingen. Personeelsgegevens zijn zo altijd en overal inzichtelijk voor alle medewerkers in Nederland.

Uitrol intern sociaal platform **Wij-app** in België

Eind oktober traden medewerkers van Brico en BricoPlanit toe tot het Benelux brede interne platform de Wij-app. De Wij-app is een sociaal platform waarmee in principe alle 7.000 medewerkers van Maxeda DIY Group, waaronder ook alle medewerkers van Praxis, Brico, BricoPlanit, met één druk op de knop met elkaar zijn verbonden. Zo kan men veel sneller met elkaar communiceren, ervaringen delen en bevordert dit het teamgevoel. Elke winkel heeft ook een eigen 'closed community' waardoor medewerkers ook buiten de winkel elkaar makkelijk kunnen bereiken.



Digitaal klokken met JDA in Praxis-winkels

In alle winkels van Praxis is in 2018 een nieuw digitaal kloksysteem van JDA geïnstalleerd. Hiermee kunnen medewerkers digitaal hun aan- en afwezigheid in de winkel klokken. Bijkomend voordeel is dat medewerkers online hun rooster en werktijden kunnen inzien. Daarnaast krijgen Winkelmanagers voortaan aan- en afwezigheidstijden digitaal in overzichten te zien. Zo wordt er een efficiëntieslag behaald en tijd bespaard.



Welkom in de Praxis familie!

In het kader van de integratie van Formido-winkels in Praxis hebben er gedurende het jaar in diverse Praxis-winkels in het land verschillende welkomstmiddagen plaatsgevonden voor voormalig Formido medewerkers (nu nieuwe Praxis medewerkers) om ze te ondersteunen in de overgang naar Praxis. Met behulp van tien 'Praxis Ambassadeurs' zijn diverse middagen georganiseerd en konden medewerkers op een andere manier kennis maken met Praxis en Maxeda DIY Group.



Nieuwe medewerkersbijeenkomsten

hoofdkantoren Amsterdam en Brussel

Elk kwartaal heten we alle nieuwe medewerkers van harte welkom in onze organisatie. Gedurende een dag(deel) maken de nieuwe medewerkers kennis met elkaar en met Maxeda DIY Group. Onze CEO, Guy Colleau, is altijd aanwezig om de strategie en richting van de organisatie toe te lichten. In een open gesprek kunnen de nieuwe collega's de CEO allerlei vragen stellen. Ook geven diverse collega's van afdelingen als Group Communications, Assortment, Operations, Marketing en Format een introductie van hun afdeling.



Onthaalsessies in winkels België

Ook in de winkels in België worden er maandelijkse onthaalsessies gehouden waarbij nieuwe collega's welkom worden geheten en kennis maken met de organisatie en elkaar.

Praxis werft nieuw talent via banenmarkten

Één van de manieren waarop Praxis nieuwe collega's aantrekt is als organisatie deel te nemen aan banenmarkten.

In 2018 waren collega's van Praxis onder andere aanwezig op de tiende editie van het Talent Event in de Johan Cruijff Arena, de grootste banen- en scholenmarkt voor jongeren tussen de 18 en 32 jaar uit Amsterdam en omgeving. Er werd ook deelgenomen aan de banenmarkt van WerkLoont, een initiatief van Gemeente Rotterdam, voor werkzoekenden uit de hele Rotterdamse regio. Tijdens beide banenmarkten werd er gesproken met veel belangstellenden en werden er diverse afspraken gemaakt voor gesprekken.



BricoPlanit rekruteringsmethode



BricoPlanit heeft een participatieve rekruteringsmethode in het leven geroepen: de zogenaamde coöptatie. Hierbij doet men een beroep op het netwerk van de medewerkers om de vacatures in de winkel of op het hoofdkantoor in te vullen en talenten te vinden. Onze medewerkers zijn onze beste ambassadeurs. Zij kennen onze functies als geen ander, weten als de beste welke competenties hiervoor nodig zijn en kunnen goed inschatten wie van de vrienden of zakenrelaties hiervoor geschikt zijn.



Meer opleidingen voor medewerkers

Medewerkers zorgen mede voor de groei van onze organisatie. Om onze medewerker nog meer kansen te geven om te groeien en zichzelf verder te ontwikkelen, lanceerde Maxeda DIY Group een online leerplatform met een ruim aanbod aan leeractiviteiten, de Academy. Begin februari gingen de Praxis en Maxeda Academy live. In juli de Brico en BricoPlanit Academy. Via klassikale en online trainingen en combinatie programma's kunnen medewerkers werken aan hun vakinhoudelijke en persoonlijke ontwikkeling. Daarnaast hebben we ook bij Praxis een uitgebreid online introductieprogramma ontwikkeld en bij Brico/BricoPlanit zijn er diverse Makers-workshops voor medewerkers gegeven.



Leiderschapstraject

In 2018 hebben we het Moving Forward Together traject voor alle leidinggevenden van de Belgische winkels afgerond. Verschillende winkels hebben op de Closing Day hun ervaringen gedeeld over de impact van het leiderschapstraject en de bevindingen van hun learning expedition op het team en op de winkel. Hiernaast de visualisatie van het verloop van de dag.

"Dankzij dit traject zijn we in ons managementteam begonnen om mekaar meer **spontaan** te gaan helpen en onderling meer open en **oprecht** te communiceren."

BricoPlanit Messancy



"Sinds de start van het traject is de **kwaliteit** van de klantenervaring in onze winkel erop vooruitgegaan en dat zien we aan de **stijging** van onze NPS-scores."

Brico Ronse



Leiderschapsevent met alle Winkelmanagers

Eind april 2018 is in het tweede jaar van het Praxis leiderschapsprogramma een vervolg gegeven aan het 'Voor de leiders' programma met een inspirerend event voor alle Winkelmanagers. Elke Winkelmanager ging met een plan van aanpak voor zijn eigen winkel naar huis. Gedurende het jaar voerde de Winkelmanager de enthousiaste plannen in de winkel uit samen met zijn team.



Werkplekleren bij Praxis

In november 2018 is een samenwerking gestart op het gebied van Werkplekleren tussen Gilde Opleidingen en Praxis Venray. Gilde Opleidingen heeft vijf opleidingen samengevoegd tot één brede opleiding niveau 2. Bij het Werkplekleren komt er wekelijks een groep leerlingen naar Praxis Venray om daar diverse onderwijsactiviteiten, opdrachten en werkzaamheden uit te voeren.



Vernieuwing Vakopleiding Doe-Het-Zelf

In december 2018 is gestart met de ontwikkeling van de nieuwe Vakopleiding Doe-Het-Zelf in Nederland. Er zijn belangrijke aanvullingen gedaan op de inhoud van de huidige opleiding. Productkennis van nieuwe producten is toegevoegd en aan de hand van klantvragen is er een verhaallijn opgebouwd. Daarnaast is er input meegenomen uit de bijeenkomsten die werden georganiseerd met managers en medewerkers van verschillende bouwmarktformules.



Onboarding Brico: opleidingstraject nieuwe winkelmedewerkers

Een goede ontvangst en inwerktraject vormen een eerste, maar belangrijke stap in het opleidingstraject van nieuwe medewerkers. Er is in 2018 hard gewerkt aan een praktisch integratieboek voor alle nieuwe winkel-medewerkers van Brico. De toolkit bevat een gedetailleerd programma dat alle aspecten van het vak onder de loep neemt en verschillende video's om het onboarden te vereenvoudigen. "De medewerker bouwt mee aan zijn eigen training en vervult een actieve rol in het leerproces: hij moet zelf een beroep durven doen op zijn collega's, maar tegelijk de nodige tijd en regelmatige coaching krijgen van zijn manager. Daarin schuilt het succes van deze aanpak," benadrukt Gwen Imbert, Training Manager.



Train-de-trainer sessies ook onderdeel van nieuwe medewerkers traject Brico

Medio 2018 zijn 'Train de Trainers'-opleidingen van start gegaan, met als doel de managementteams te helpen om hun nieuwe medewerkers bij de indiensttreding beter te begeleiden. Volgens Olivier Moulan, Manager Brico Laken, is de kit een onmisbaar hulpmiddel voor het standaardiseren van de processen, kennis en vaardigheden binnen Brico. Ook voor medewerkers die al langer in dienst zijn is dit een goede opfriscursus.

Nieuw Online introductie-programma voor nieuwe Praxis winkelmedewerkers

Begin april 2018 is het nieuwe online introductieprogramma voor nieuwe medewerkers gestart via het interne opleidingsplatform de Praxis Academy. In dit programma wordt niet alleen aandacht besteed aan alle kennis die een nieuwe medewerker moet hebben om zijn functie goed te vervullen, het nieuwe programma biedt daarnaast een warm welkom, informatie over de Praxis cultuur, aandacht voor veiligheid en digitale vastlegging van alle wettelijk verplichte zaken.

Maak het bij Praxis!

Via video's en oefeningen willen we met dit programma ervoor zorgen dat nieuwe medewerkers zich snel thuis voelen, goed worden ingewerkt en zich voor langere tijd aan Praxis verbinden. Het programma is ook beschikbaar voor medewerkers die al bij Praxis werkzaam zijn.





Van **caissière** naar **Sectorverantwoordelijke Beheer**

Stéphanie Dohet, Sectorverantwoordelijke Beheer, heeft een boeiende door groei gemaakt als kassierster in Leroy Merlin Anderlecht, later BricoPlanit Anderlecht genaamd. Ze wordt al snel Onthaalhostess en na amper zes maanden krijgt ze de functie kassaverantwoordelijke aangeboden, die zij 11 jaar met veel plezier heeft uitgeoefend.

"Een team van 40 kassiers beheren, is geen gemakkelijke taak", zegt Stéphanie. "Ik heb de sleutels voor teammanagement moeten leren, prioriteiten leren beheren en een open geest moeten hebben om alle problemen waar we mee te maken krijgen effectief op te lossen. Gelukkig heb ik heel wat interne opleidingen kunnen volgen. Het belangrijkste deel van mijn ervaring heb ik op de werkvloer opgedaan samen met mijn collega's en mijn manager."



Twee jaar geleden voelde zij de behoefte om aan een nieuwe uitdaging te beginnen en kreeg zij de functie Sectorverantwoordelijke Beheer aangeboden. "Ik heb zoveel nieuwe vaardigheden opgedaan en voel me voldaan in mijn werk en in het winkelteam. Ik dank de organisatie die mij de mogelijkheid heeft gegeven om een bevredigende professionele carrière binnen Brico op te bouwen."

Groei zit in de familie

De broers Vincenzo en Luigi Deiana zijn beiden vanaf 'de vloer' opgeklommen binnen Praxis. Vincenzo, de oudste van de twee broers, startte in 1984 bij Praxis Groningen als hulpkracht en is via verschillende functies doorgegroei tot Winkelmanager bij Praxis Dedemsvaart. Zijn broertje Luigi ging drie jaar later (1987) aan de slag bij Praxis Hoogeveen als hulpkracht. Nu is hij Winkelmanager bij Praxis Klazienaveen. Door de diversiteit aan werkzaamheden en het fijne contact met collega's en klanten werken beiden broers al meer dan dertig jaar met veel plezier bij Praxis.



De afgelopen jaren hebben ze de opleidingsmogelijkheden en loopbaanbegeleiding zien verbeteren bij Praxis, wat als zeer positief is ervaren. Tot slot geven Vincenzo en Luigi nog een paar tips voor toekomstige collega's die willen doorgroeien. Vincenzo: "Geloof in jezelf en in de organisatie, blijf jezelf en sta open voor uitdagingen." Luigi voegt toe: "Kom uit je comfortzone, blijf jezelf ontwikkelen en maak je wensen kenbaar bij je leidinggevende."





Doorgroeier: van stagiaire tot Winkelmanager

Samira Girgis is in Praxis doorgegroeid van stagiaire tot Winkelmanager in opleiding. In 2000 begon Samira bij Praxis Assen met een stageplek. Tot april 2018 is zij op alle afdelingen van Praxis werkzaam geweest en heeft zij zich van stagiaire tot Afdelingsmanager kunnen ontwikkelen. In maart 2018 was het tijd voor een nieuwe uitdaging en werd ze gevraagd om als Plaatsvervangend Winkelmanager te ondersteunen bij de franchisers in Wezep. Na Wezep heeft ze haar loopbaan voortgezet als Winkelmanager in een satellietconstructie van Praxis Kampen en IJsselmuiden.



Dit doet zij tot op de dag van vandaag met heel veel plezier en voldoening.

Wat vindt zij zo mooi aan Praxis?

"Als Praxis werknemer krijg je alle tools en opleidingen om je te ontwikkelen en door te groeien. Voor de collega's die hun horizon bij Praxis willen verbreden gebruik de kernwaarden van Praxis: Open, Actief en Positief."

Wat is haar tip aan collega's?

"Sta open voor de kennis en ervaringen van je collega's. Heb je de ambitie om je te ontwikkelen en door te groeien bij Praxis ga deze fantastische uitdaging aan! Ga in gesprek met je leidinggevende, geef je wensen aan en maak gebruik van de opleidingen en trainingen die je door Praxis worden aangeboden."

Doorzetter: ondanks ziekte gegroeid in Praxis Amsterdam Zuidoost

Toen Sjimme Conradi op zijn 16e te horen kreeg dat hij de ziekte van Hashimoto had, waarbij de aanvallen van antistoffen op de schildklier invloed hebben op je conditie en concentratievermogen, leidde dat in het begin vooral tot ontkenning en woede. Inmiddels heeft hij de ziekte geaccepteerd en vindt hij het belangrijk om te laten zien dat je met een ziekte kunt studeren en werken. Dat werken doet Sjimme sinds mei 2017 tot zijn volle tevredenheid bij Praxis Amsterdam Zuidoost op de afdeling Sanitair. Werken en het daarmee gepaard gaande ritme is belangrijk voor Sjimme. "Het dwingt me om net dat stapje meer te zetten. Ik zal me ook niet zo snel ziekmelden."

Juist omdat je een chronische ziekte hebt, wil ik graag laten zien dat er op je gerekend kan worden." Kevin van Bommel, Winkelmanager bij Praxis Amsterdam Zuidoost bevestigt dit: "Sjimme heeft zich heel sterk ontwikkeld. Als je ziet waar hij nu staat: petje af. Hij is sociaal, communicatief en praktisch."





Veilig werken én veilig voelen



Maxeda DIY Group vindt het belangrijk dat medewerkers veilig kunnen werken en zich veilig voelen in de winkel. Het is belangrijk om het werk zo te organiseren dat het geen nadelige gevolgen heeft voor de veiligheid en de gezondheid van de medewerkers.

Het is belangrijk om werkinstructies goed op te volgen en te zorgen voor hun eigen veiligheid, de veiligheid van collega's en klanten. In 2018 zijn we een aantal projecten gestart om de veiligheid voor eenieder in de winkel te garanderen en de bewustwording bij medewerkers te vergroten.

'Veilig werken binnen Praxis' Arbo-catalogus

In opdracht van de Arbocommissie is Praxis in 2018 verder gegaan met het samenstellen van een Arbocatalogus 'Veilig werken binnen Praxis'. Er is namelijk geen branche Arbocatalogus voor de doe-het-zelfbranche. In 2018 ging Praxis ook verder met het opstellen van een verkeersreglement voor het gebruik van de interne transportmiddelen.



Lancering van het Safety Book

In 2018 is het nieuwe Veiligheidsboekje (Safety Book) gelanceerd in BricoPlanit-winkels.

Vanuit de winkels was er behoefte aan een veiligheidshandboek met belangrijke informatie die snel voorhanden ligt in geval van problemen.



Zo zijn documenten zoals maand- en jaarverslagen, actieplannen, bedrijfsbezoeksrapporten, maar ook allerlei veiligheidsrapporten en veiligheidsinstructiebladen van elke winkel op een overzichtelijke manier samengebracht in een gepersonaliseerde map. Daarnaast is op het intranet het tabblad Preventie & Welzijn geactualiseerd. Na een evaluatiefase zal het project ook worden geïmplementeerd bij Brico-winkels in 2019.

Een praktische opleiding brandblussen

In het kader van het algemene preventieplan in België voor de periode 2018-2022 heeft het Health & Safety-team een actieplan opgesteld voor de preventie en bescherming tegen brandrisico's. Een onderdeel hiervan zijn opleidingssessies over het gebruik van blusapparaten en evacuatiemateriaal, die van start gingen in het eerste kwartaal van 2018. Deze opleiding is vooral praktijkgericht en interactief, en wordt gegeven door de mobiele brandweereenheid aan de winkelteams van Brico en BricoPlanit. Zo wordt de sessie bijvoorbeeld afgesloten met twee praktische basisoefeningen: een winkelevacuatie en het blussen van een brandhaard op het parkeerterrein van de winkel. Inmiddels is deze opleiding al in 20 winkels van Brico en BricoPlanit georganiseerd.



Risico inventarisatie en -evaluatie (RI&E)

Veilig en gezond werken gaat ons allemaal aan, iedereen wil immers aan het einde van de dag weer gezond naar huis. Praxis heeft daarom de 'Risico inventarisatie en -evaluatie' geactualiseerd en gedigitaliseerd. De nieuwe RI&E is opgebouwd uit een drietal modules (arbobeleid, gebouw en noodvoorzieningen en werkzaamheden) en een plan van aanpak. De Praxis RI&E voldoet aan de eisen zoals gesteld in artikel 5 van de Arbeidsomstandighedenwet en is hiermee volledig, betrouwbaar, actueel en toekomstbestendig.



Week van de Werkstress



In november 2018 deed Praxis mee aan de Week van de Werkstress. Thema van dit jaar was 'Van Werkstress naar Werkplezier'. Gedurende deze week werden de collega's geattendeerd op sportieve activiteiten en leuke trainingen. Zo werd er bijvoorbeeld elke dag een lunchwandeling georganiseerd waarbij een stelling werd besproken en was er aandacht voor de trainingen 'Mindfulness' en 'Stress is fijn' die te volgen zijn via de Academy. Daarnaast werden er tips en adviezen gegeven en konden collega's op diverse manieren ontspannen en plezier hebben in hun werk en met elkaar.



Vers fruit voor medewerkers

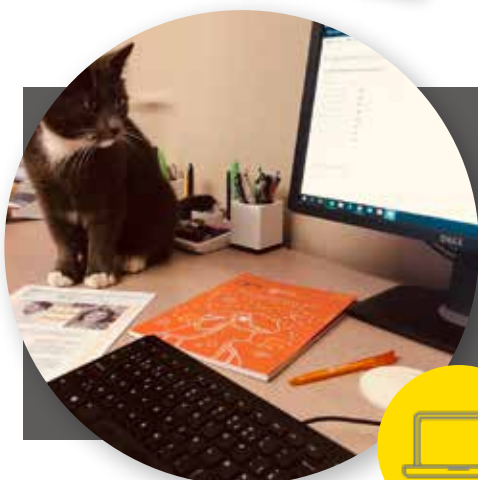
Maxeda DIY Group, Praxis en Brico hechten veel waarde aan een gezonde leef- en werkomgeving en vitale medewerkers. Om dit te waarborgen zijn vitaliteitsprogramma's opgesteld waarin bijvoorbeeld het beschikbaar stellen van vers fruit voor de medewerkers een van de onderdelen is. Hiervoor is het Praxis hoofdkantoor een samenwerking aangegaan met Fruitful Office. Via hun Fruitbomen Planten Campagne, plant Ripple Africa 1 fruitboom in Malawi, Afrika, bij elke krat die Praxis afneemt. In het afgelopen jaar zijn er door deze samenwerking meer dan duizend fruitbomen geplant. Daarnaast geeft Ripple Africa voorlichting aan de lokale gemeenschap en op scholen. Dit helpt de effecten van global warming en ontbossing te verminderen, beschermt de inheemse bossen en creëert werkgelegenheid en inkomsten voor de gemeenschappen in Malawi. Ook op het hoofdkantoor van Brico wordt een gezonde levensstijl gepromoot. Sinds 2018 worden elke maandag en vrijdag vijf dozen vers fruit geleverd, in totaal zijn dit elke week 520 stuks fruit. Bij de fruitleverancier Fruitsnacks vinden ze het belangrijk om zorg te dragen voor zowel milieu als maatschappij. Ze zetten in op zo ecologisch mogelijk produceren en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Daarnaast ondersteunen ze goede doelen zoals 'Sta op tegen Kanker' en 'Make-A-Wish'.

Sociale Highlights 2018



Duurzame inzetbaarheid medewerkers

Maxeda DIY Group is een organisatie waar mensen graag werken, omdat ze passie hebben voor wat ze doen en fijne collega's hebben die voor elkaar klaar staan. Met een leidinggevende die ze ziet, spreekt, waardeert en inspireert, zodat mensen het beste uit zichzelf halen en zich blijven ontwikkelen. Met collega's die samen in een open, actieve en positieve sfeer met elkaar werken. Duurzame inzetbaarheid betekent voor ons de mogelijkheid creëren dat medewerkers gezond, gelukkig en vitaal kunnen werken. Daar hoort bij dat we met elkaar gezonde keuzes maken en de verantwoordelijkheid nemen voor een veilige, plezierige werkplek met een goede werksfeer. Naast belangstelling te hebben voor medewerkers en collega's is het belangrijk dat een medewerker ook zelf verantwoordelijkheid neemt en zaken bespreekbaar maakt met de leidinggevende en concrete voorstellen doet om aan het werk te blijven. Dat is duurzame inzetbaarheid. Dit uit zich ook in het feit dat Maxeda werkt aan inclusief werkgeverschap door samenwerkingen op te zetten met landelijke organisaties. Elk talent is bij ons welkom.



Telewerken

In het kader van het project Sensor, heeft Brico besloten telewerken (thuiswerken) in te voeren op het hoofdkantoor in Brussel. Sinds september 2018 hebben de medewerkers de mogelijkheid om twee dagen per maand aan telewerken te doen. Dit geeft vele voordelen zowel voor de werknemer als voor de werkgever. Het belangrijkste voordeel voor de werknemer is een beter evenwicht tussen het professionele leven en het privéleven.



Facts & Figures Nederland 2018

Man/Vrouw verhouding



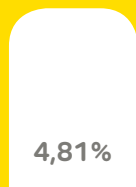
2.436
54,07%



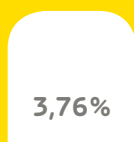
2.077
45,93%

Ziekteverzuim

Ziekteverzuimpercentage



Praxis & Formido winkels



Maxeda hoofdkantoor Amsterdam

Gemiddelde verzuimduur in dagen



Praxis & Formido winkels

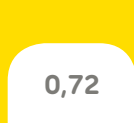


Maxeda hoofdkantoor Amsterdam

Frequentie per jaar



Praxis & Formido winkels



Maxeda hoofdkantoor Amsterdam

Aantal medewerkers

Praxis & Formido eigen winkels

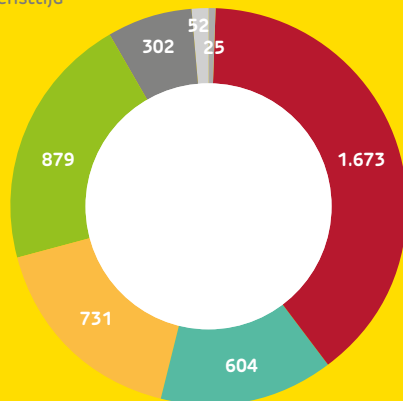
2.921

onbepaalde tijd

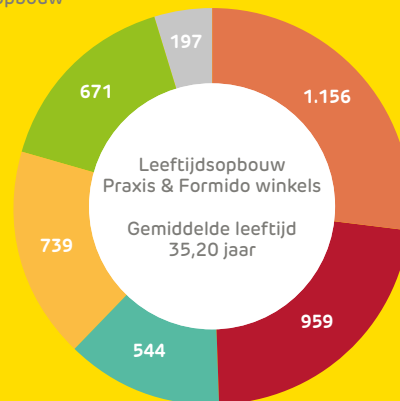
1.381

bepaalde tijd

Diensttijd



Leeftijdsopbouw



Maxeda hoofdkantoor Amsterdam

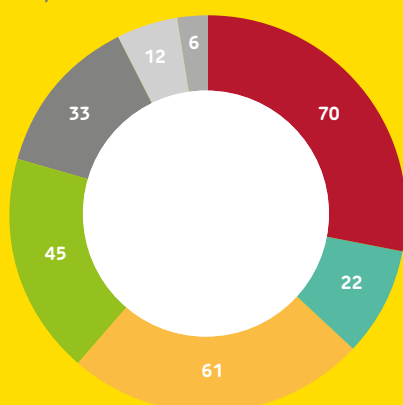
236

onbepaalde tijd

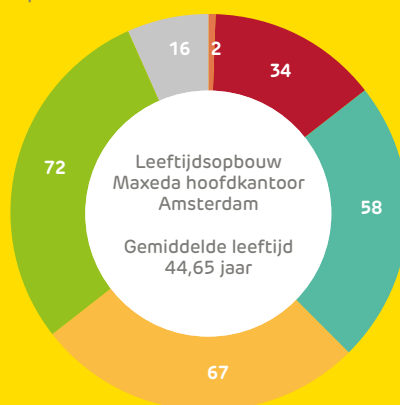
44

bepaalde tijd

Diensttijd



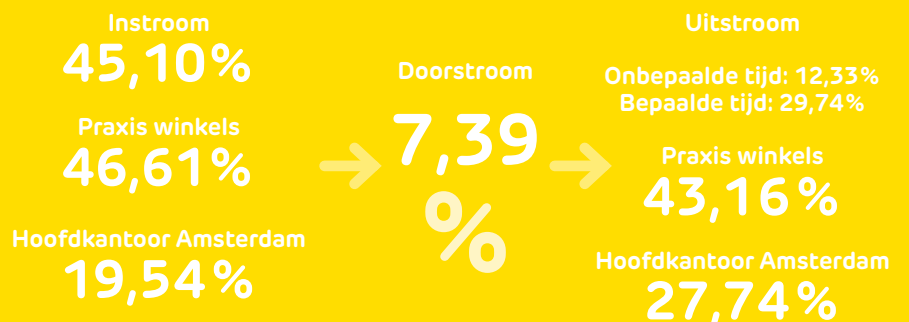
Leeftijdsopbouw



Facts & Figures Nederland 2018

In-, door- en uitstroom op totale werknemersbestand

Jubileum viering



12,5 jaar 94

25 jaar 68

40 jaar 19

Instroom: Percentage medewerkers indienst t.o.v. gemiddeld aantal medewerkers van 1-2-2017 tot en met 31-01-2018
Uitstroom: Percentage medewerkers uitdienst t.o.v. gemiddeld aantal medewerkers van 1-2-2017 tot en met 31-01-2018

Opleidingen NL

Vakopleiding

540
inschrijvingen
1 inschrijving
geeft toegang tot 13 modules



2.393
afgenomen
trainingen
en cursussen

MBO

Totaal aantal mbo-cursisten

80
In 2018 hebben 66
medewerkers hun
mbo-diploma behaald.

Praktijk-
trainingen

7 trainingen
met



144
deelnemers

Leiderschaps
trainingen

161
deelnemers

Veiligheidstrainingen



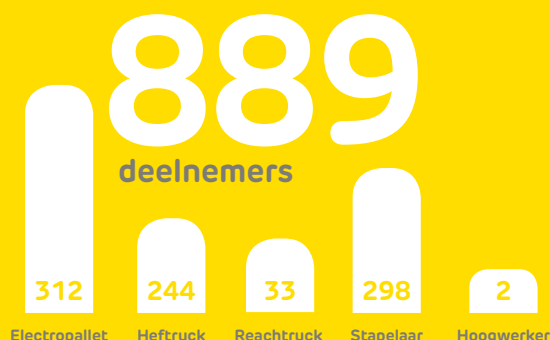
BHV

491
deelnemers

Agressie & Overval

301
deelnemers

Interne transportmiddelen



Leverancierstrainingen

Kerstassortiment-
dagen

50
deelnemers
400 uur

Tuin-
dag

142
deelnemers
1.136 uur

Verf-
dagen

138
deelnemers
552 uur

Tuinteken-
dag

70
winkels
560 uur

Facts & Figures België 2018

Man/Vrouw verhouding



1.710
57,69%



1.254
42,31%

Aantal medewerkers

**Brico &
BricoPlanit
eigen winkels**

2.501

onbepaalde
tijd

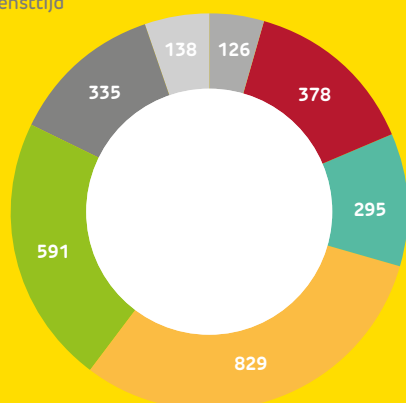
153

bepaalde
tijd

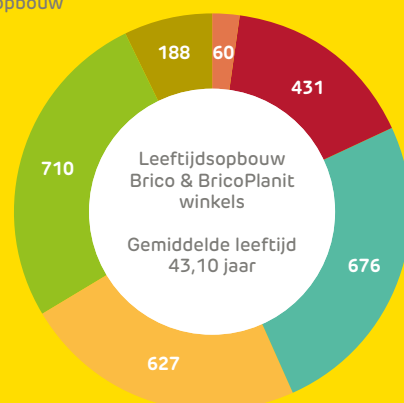
38

vervangings-
contract

Dienstdtijd



Leeftijdsopbouw



**Maxeda
hoofdkantoor
Brussel**

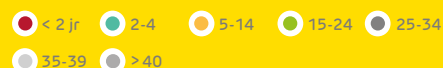
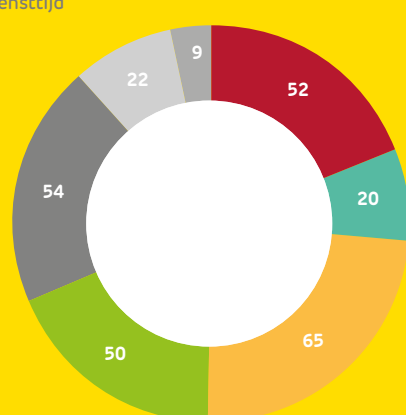
271

onbepaalde
tijd

1

bepaalde
tijd

Dienstdtijd



Leeftijdsopbouw



Facts & Figures België 2018

Opleidingen BE



Veiligheidstrainingen



BHV

18

deelnemers
140 uur

Heftruck

165

deelnemers
328 uur

Leiderschaps
trainingen

250

deelnemers
13.696 uur

Taal
trainingen

35

deelnemers
875 uur

Praktijktrainingen

2.022
deelnemers



Maakworkshops

880

deelnemers
5.657 uur

Makersfair

1.142

deelnemers
6.852 uur

Functionele
vakopleidingen

383

deelnemers
1.386 uur

Trainingen
klantgerichtheid

55

deelnemers
350 uur

Jubileum viering



20

jaar



74

35

jaar



41

25

jaar



21

40

jaar



30

30

jaar



30

45

jaar



1