

# Sociale Highlights 2017



# Introduction

## Voorwoord

Zoals elk jaar hebben al onze medewerkers zich in 2017 weer enorm ingezet voor onze makers, onze klanten. Ook als je de grootste doe-het-zelf retailer bent in de Benelux, moet je scherp blijven en de klant centraal stellen. We doen dat door op een open, actieve en positieve manier met elkaar en onze klanten om te gaan. Deze waarden staan bij ons centraal in alles wat we doen en het maakt het samenwerken en helpen van de klant zoveel leuker. Dat zien we terug in een stijgende NPS-score.

2017 was ook het jaar waarin bekend werd dat de regels ten aanzien privacy flink aangescherpt gaan worden, ten aanzien van klanten en medewerkers. We hebben ons daar dan ook goed op voorbereid en onze processen aangescherpt daar waar nodig. Naast privacy zijn veiligheid en welzijn eveneens thema's die steeds belangrijker worden. In deze Sociale Highlights lees je wat wij daar zoal aan doen. Om op alle veranderingen en uitdagingen in de markt te anticiperen en tegelijkertijd de klant centraal te blijven stellen heb je sterke leiders nodig. Daarom hebben alle Winkelmanagers in de Benelux een leiderschapstraject doorlopen, resulterend in een individueel verbeterplan, zodat we onszelf als geheel naar een hoger plan kunnen trekken.

### "Focus en creatieve ideeën op het gebied van werving en onboarding zijn cruciaal."

Een van die uitdagingen is de krappere wordende arbeidsmarkt nu het goed gaat met onze economieën. Focus en creatieve ideeën op het gebied van werving en onboarding zijn daarbij cruciaal. Daarom is het belangrijk en leuk om in deze Sociale Highlights een paar voorbeelden te kunnen lezen van medewerkers die heel graag bij ons werken en mooie stappen hebben kunnen maken. Voorbeelden van medewerkers die het verschil maken voor ons en voor de klant, voor onze makers.

Melithsa Demmers  
HR Directeur Praxis

Bart Vanmulders  
HR Directeur  
Brico & BricoPlanit

Corine Duchenne  
Group HR Directeur  
Maxeda DIY Group



## Wie zijn we, waar staan we voor

### De grootste doe-het-zelf retail keten in de Benelux

Maxeda DIY Group is de grootste doe-het-zelf retailer in de Benelux met Praxis en Formido in Nederland en Brico en BricoPlanit in België en Luxemburg. Deze winkelketens worden vertegenwoordigd door 383 winkels, zowel in eigendom als in franchise. Maxeda DIY Group heeft meer dan 7.000 medewerkers waarvan ± 60% gevestigd is in Nederland. Alle winkels hebben totaal ruim 1 miljoen m<sup>2</sup> winkeloppervlakte met wekelijks ruim 1.5 miljoen klanten in de winkel en online.



## Wie zijn we, waar staan we voor

### Onze winkels

#### Brico

Brico is de doe-het-zelf marktleider in België met een uitgebreid assortiment van doe-het-zelf producten, interieur- en tuinartikelen, waarbij bekende merken worden gecombineerd met eigen merken. Brico levert inspirerende producten en diensten voor alle makers, of ze nu ervaring hebben of niet. Als resultaat van een continue uitbreiding heeft Brico momenteel een netwerk van 145 winkels van Brico, Brico City en Brico Dépôt.



#### Formido

Formido is een keten van kleinere doe-het-zelf winkels die voorzien in de lokale behoefte van doe-het-zelvers in Nederland. De meeste van de 80 Formido-winkels zijn franchise (60 winkels) en bevinden zich in de buitenwijken van grotere en kleinere steden. Maxeda DIY Group heeft in september 2017 aangekondigd dat het de komende 2-3 jaar de meerderheid van de Formido-winkels wil integreren in Praxis.



#### BricoPlanit

BricoPlanit is een keten van 11 megastores in België. BricoPlanit biedt als multi-specialist het grootst mogelijk assortiment producten voor doe-het-zelf projecten, van bouwmaterialen tot woninginrichting en tuinproducten.



#### Praxis

Praxis is een van de grootste en bekendste doe-het-zelf ketens in Nederland. Praxis speelt in op de wensen van alle makers, zowel ervaren als beginnende doe-het-zelvers, met het beste aanbod producten voor de aantrekkelijkste prijzen. Praxis heeft 147 winkels: Praxis, Praxis Megastore, Praxis Megastore & Tuin en Praxis City.



### Onze mensen

Maxeda DIY Group blijft haar activiteiten verder ontwikkelen door te investeren in onze mensen en onze organisatie, door samen te werken als één team in een Open, Actieve en Positieve cultuur. Met mensen bedoelen we hier onszelf, onze klanten en onze collega's. Wij geloven erin dat we door open, actief en positief te zijn, op een leuke manier kunnen samenwerken en nog betere resultaten kunnen halen!



## Wie zijn we, waar staan we voor

Maxeda DIY Group opereert met haar winkelketens in drie landen: Nederland, België en Luxemburg, middels de winkelketens Praxis, Brico, BricoPlanit en Formido. In dit overzicht laten we graag zien wie de mensen zijn achter deze merken, die dagelijks onze klanten bedienen. Want zij zijn de motoren van onze business. Welke initiatieven hebben we in 2017 in de Benelux ontplooid? Wie zijn we en waar staan we voor? Deze Sociale Highlights geven hier meer inzicht in.



## Privacy

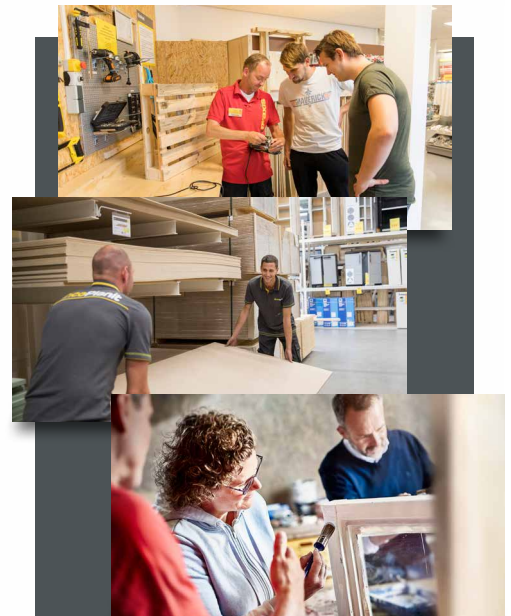
Wij respecteren de privacy van onze klanten en medewerkers en beschermen hun persoonlijke gegevens. In het kader van onze bedrijfsvoering kunnen we informatie verzamelen over klanten, leveranciers, concurrenten en anderen. We behandelen deze gegevens vertrouwelijk en zullen deze uitsluitend gebruiken voor aanvaardbare bedrijfsdoeleinden van Maxeda DIY Group waarbij de geldende regelgeving in acht wordt genomen.

## Integriteit

Wij willen dat ons bedrijf betrouwbaar is. Gezien de belangrijke sociale functie van Maxeda DIY Group, is het absoluut noodzakelijk dat al onze medewerkers zich houden aan de wet- en regelgeving van de landen waarin we actief zijn en ook voldoen aan de waarden en normen die gelden binnen Maxeda DIY Group als beschreven in onze Ondernemingscode. 'Onze integriteit moet boven alle twijfel verheven zijn.' Wij verwachten dat onze medewerkers integriteit en eerlijkheid tentoonspreiden in hun onderlinge relaties en in relaties met derden. We verwachten ook integriteit en betrouwbaarheid van onze zakelijke partners, zoals leveranciers en vertegenwoordigers.

## Onze Ondernemingscode

Wij werken in onze organisatie, in Maxeda DIY Group en al haar winkelketens, volgens de Ondernemingscode. Deze code bepaalt de norm voor hoe we samenwerken bij het ontwikkelen en leveren van producten, hoe we de waarden van onze groep beschermen en hoe we werken met onze collega's, onze klanten, onze leveranciers en anderen. De Ondernemingscode vertegenwoordigt waar Maxeda DIY Group voor staat. Voor de actuele versie, [zie link](#).



## Visie: wij vinden maken bijzonder

Onze visie is: Iedereen is een maker. Als je iets zelf hebt gemaakt, geeft dat een voldaan gevoel. We willen dat iedereen in de Benelux dat gevoel ervaart door weer te gaan maken. We geloven erin dat in iedereen een maker schuilt en dat we die met de juiste hulp naar boven kunnen halen. Wat onze winkel formules gemeenschappelijk hebben is de passie voor de klant. Onze propositie 'Voor de Makers' hebben we daarom in zowel Praxis als Brico geïntroduceerd.



## Wie zijn we, waar staan we voor

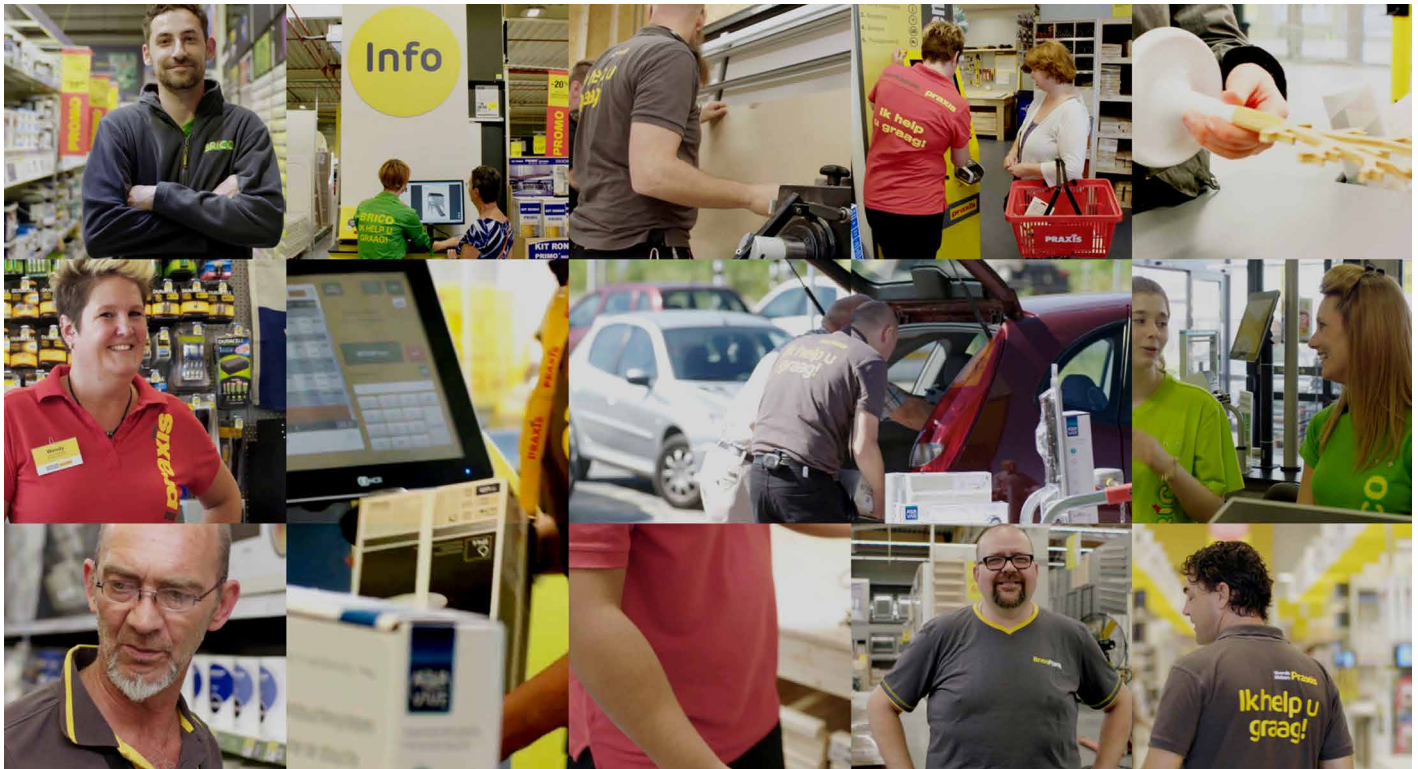
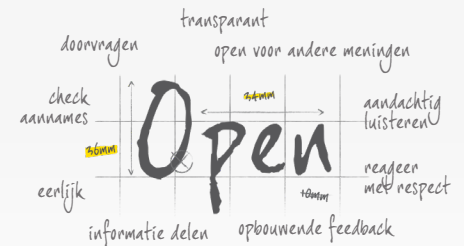
### Onze cultuurwaarden: Open, Actief en Positief

Onze mensen zijn de groeimotoren van onze business. Als we geolied met elkaar samenwerken, werkt dit allereerst veel plezieriger en stralen we dit ook uit op onze klant. Resultaten halen we zo samen makkelijker. Samen zorgen we zo voor groei.

Onze cultuurwaarden vormen een belangrijke basis voor hoe we er voor elkaar zijn en voor de klant. Sinds de introductie in 2015 hebben onze medewerkers deze cultuurwaarden op diverse manieren voorbij zien komen. Tijdens trainingen, in animatiefilmpjes, op posters, in workshops, in naslagwerken, op events, op ons intern sociaal

platform (de WIJ-app), in allerlei projecten of in de nieuwsbrieven. Zo proberen we onze medewerkers handvatten te geven om deze cultuurwaarden mee te nemen in hun dagelijkse werk.

In 2017 is het beoordelingsgesprek in een nieuw jasje gestoken. Nu sluiten ook de formulieren ten behoeve van de gesprekken helemaal aan bij de cultuurwaarden van onze organisatie: Open, Actief en Positief. Er kunnen concrete afspraken worden gemaakt over deze waarden, zodat we die overal terug gaan zien: in de omgang met de klant en in de omgang met elkaar. Daarmee maken we het verschil.



## Waar zijn we trots op

### Praxis wint Werf& Award

Praxis en HROffice, softwareleverancier van een innovatief en gebruiksvriendelijk recruitmentsysteem, zijn in mei 2017 als winnaar uit de bus gekomen bij de Werf& Awards. In de categorie 'Beste recruitment case' won Praxis de award ter erkenning van de 'Toolkit werving en selectie', waar Winkelmanagers zelf de vacature-invulling regelen, vanaf de werving tot en met de aanstelling. Door recruitment niet verder te centraliseren, maar juist meer naar de winkels toe te brengen werd de mismatch opgelost. De Winkelmanagers regelen nu zelf de vacaturevervulling in hun winkel met de juiste toolkit voorzien van simpele wervingsmiddelen, zodat een professionele en uniforme uitstraling behouden blijft.



### Ondernemerschap stimuleren bij jongeren

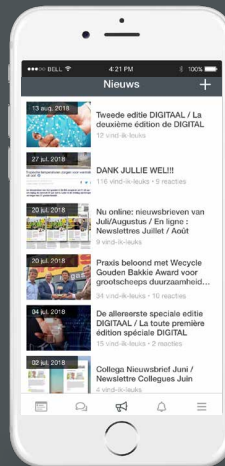
Sinds 2012 is Brico betrokken bij het Dream Day-project van Ichee-Entreprises dat deel uitmaakt van de Brussels Business School. Het doel van het project is om jongeren tussen 16 en 19 jaar de zakelijke wereld te laten ontdekken samen met hun klas door middel van ontmoetingen met gepassioneerde professionals op hun werkplek. Elk jaar verwelkomt Brico ongeveer vijftig studenten op het hoofdkantoor in Brussel en in de winkels. De deelnemende studenten delen na afloop hun ervaringen en maken op deze manier kennis met de verschillende facetten van een beroep en een organisatie. Het project wordt zowel door studenten als medewerkers op een zeer positieve manier ervaren.



### Uitrol intern sociaal platform WIJ-app

Sinds juli 2017 hebben alle medewerkers van Praxis-winkels en het hoofdkantoor in Amsterdam en Brussel online toegang tot de WIJ-app.

De WIJ-app is een sociaal platform waarmee op termijn alle 7.000 medewerkers in de Benelux met één druk op de knop met elkaar worden verbonden. Zo kan men veel sneller met elkaar communiceren, ervaringen delen en bevordert dit het teamgevoel. Elke winkel heeft ook een eigen closed community waardoor medewerkers onderling elkaar makkelijk kunnen bereiken. Dit maakt het werk niet alleen efficiënter, vooral in Big Box-winkels waar grote teams werkzaam zijn, maar stimuleert ook de onderlinge verbondenheid door het sociale karakter van het platform. In 2017 worden ook alle technische voorbereidingen getroffen om de WIJ/NOUS-app in alle winkels van Brico en BricoPlanit uit te rollen, rekening houdend met ieders unieke taal.



### Praxis Eindhoven Tenierslaan genomineerd als beste leerbedrijf van het jaar

Voor de 500.000 mbo-studenten in ons land is het leren in de praktijk een onmisbaar deel van hun opleiding. Om het belang daarvan te onderstrepen, organiseert het Ministerie van Onderwijs

en Wetenschappen elk jaar de verkiezing Beste Leerbedrijf en Beste Praktijkopleider. In 2017 is Praxis Eindhoven Tenierslaan genomineerd als Beste Leerbedrijf.





## Werving & selectie

### Nieuwe medewerkersbijeenkomst hoofdkantoren Amsterdam en Brussel

Dit jaar zijn we gestart met het organiseren van introductiebijeenkomsten voor nieuwe medewerkers van de hoofdkantoren in Amsterdam en Brussel. Elk kwartaal heten we alle nieuwe medewerkers van harte welkom in onze organisatie. Gedurende een dagdeel maken de nieuwe medewerkers kennis met elkaar en met Maxeda DIY Group. Onze CEO, Guy Colleau, is altijd aanwezig om de strategie en richting van de organisatie toe te lichten. In een open gesprek kunnen de nieuwe collega's de CEO allerlei vragen stellen. Ook geven diverse collega's van Group Communications, Assortment, Operations, Marketing en Format een introductie van hun afdeling.



### Nieuwe werkwijze voor werving & selectie

Maxeda DIY Group is in 2017 een nieuwe werkwijze gestart bij het werven en selecteren van nieuwe collega's. Naast de reguliere methode van vacatures uitzetten, worden in Nederland met behulp van een werving- & selectiebureau geschikte latente kandidaten gesearched. Hiermee kunnen Maxeda en Praxis sneller geschikte kandidaten vinden. Traditionele werving is anno 2017 niet meer voldoende effectief: kandidaten willen een kijkje achter de schermen nemen en ervaren hoe het is om voor een bedrijf te werken. Door het organiseren van een kennismakingsevent zijn op deze manier drie Online Product Content Specialisten geworven voor Praxis. Ondanks de steeds krappere wordende arbeidsmarkt lukt het Maxeda om binnen een redelijke termijn vacatures in te vullen.



## Leren en ontwikkelen

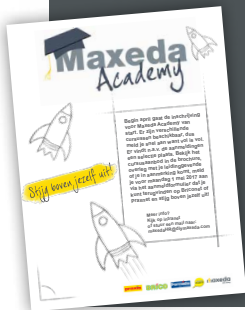
### 1000<sup>ste</sup> vakdiploma bij Praxis

Begin 2017 waren 1.000 Praxis-collega's officieel in het bezit van het Vakdiploma Doe-Het-Zelf. Vakkundig personeel is voor klanten één van de belangrijkste criteria om een bouwmarkt te kiezen, dus we blijven ernaar streven om het aantal vakgediplomeerden bij Praxis nog verder te vergroten.



### Meer opleidingen voor onze medewerkers

'Medewerkers' zorgen mede voor de groei van onze organisatie. Om de medewerker nog meer kansen te geven om te groeien en zichzelf verder te ontwikkelen, heeft Maxeda DIY Group een volledig opleidingsaanbod met verschillende tools ingezet om medewerkers te ondersteunen. Met de slogan 'Stijg boven jezelf uit' is Maxeda succesvol haar Academy gestart op de hoofdkantoren in Brussel en Amsterdam. In totaal hebben 40% van de medewerkers van de hoofdkantoren een training of cursus succesvol afgerond. Onder andere Beïnvloeden met impact, Frans en Excel gevorderd. In Nederland hebben meer dan 3.200 Winkelmedewerkers van Praxis een training en/of cursus gevolgd en waren er 100 mbo-cursisten. Ook hebben 3.100 medewerkers in België aan een makers-workshops deelgenomen.



### Toolkit 'Coachen op klantgerichtheid'

De toolkit 'Coachen op klantgerichtheid' is succesvol geïmplementeerd en ondersteund in Nederland met een veel bezochte workshop. Maar liefst 112 deelnemers namen deel aan deze workshop in 2017 en deze werd verzorgd door eigen trainers die hiervoor speciaal zijn opgeleid.



### 75 Praxis collega's ronden mbo-opleiding af

Praxis biedt sinds 2003 eigen mbo-opleidingen aan. Al meer dan 1000 medewerkers behaalden in de Praxis bedrijfsklassen hun mbo2, mbo3 of mbo4 diploma. 75 collega's hebben in 2017 succesvol hun mbo-opleiding afgerond. We zijn trots dat deze ambitieuze medewerkers naast hun baan (en meestal gezin) hun diploma hebben behaald. De geslaagden werden in het zonnetje gezet met een feestelijke diploma uitreiking in Walibi Holland.





## Leren en ontwikkelen

### Steeds meer opleidingen voor de makers in België

De ontwikkeling van de competenties van onze medewerkers is een van de pijlers van onze 'Back to Growth'-strategie. Daarom wordt er alles aan gedaan om een volledig opleidingsaanbod en de juiste tools aan te bieden die optimaal zijn afgestemd op de behoeften van de winkelteams. Voor de eerste helft van 2017 zijn de resultaten positief: meer dan 2.800 mensen hebben deelgenomen aan de Makers-workshops. Daarnaast zijn er diverse inschrijvingen geweest voor de opleidingen Scan & Smile, F4S, Leadership en Veiligheid. Verder is er naar aanleiding van evaluaties door medewerkers een nieuwe opleidingscatalogus uitgewerkt. Deze bevat nu 469 sessies, verdeeld over 3 expertiseniveaus (starter, professional en expert) en zijn er acht workshops geïntroduceerd, o.a. meubelrestauratie, dakplaatsing en plaatsen van zinken dakgoten.



### Praxis en SBB staan voor professionele praktijkopleidingen mbo-studenten

Praxis en Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB) gaan een samenwerking aan om nóg betere praktijkopleiding te realiseren voor aankomende vakmensen in het beroepsonderwijs. Door de samenwerking kan de organisatie van stages en leerbanen verder worden geprofessionaliseerd. In alle Praxis-winkels lopen mbo-studenten stage of werken ze in een leerbaan. Zo worden deze studenten in de praktijk geschoold. In de overeenkomst worden ook afspraken opgenomen over leerlingen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Deze leerlingen, die van het voortgezet speciaal onderwijs (vso) of van praktijkonderwijs komen, kunnen via project 'Boris' aan de slag bij Praxis.

### Leiderschapstraject

In 2016 zijn Praxis, Brico en BricoPlanit van start gegaan met een vooruitstrevend leiderschapsprogramma voor Winkelmanagers, 'Voor de leiders' bij Praxis en 'Moving Forward Together' bij Brico en BricoPlanit. In dit programma volgt de deelnemer zijn eigen individuele leerpad. Het programma bevat klassikale, digitale en individuele onderdelen, zodat ieder de leervorm kan kiezen die bij hem past. In 2017 is het leiderschapsprogramma voortgezet en doorontwikkeld. Alle Winkelmanagers nemen hieraan deel en het programma fungeert als platform voor doorlopende leiderschapsontwikkeling, een continu proces waar Maxeda DIY Group zijn leiders ook op langere termijn in wil ondersteunen.



## Loopbaan- en talentontwikkeling

### Van Afdelingschef Elektriciteit/Sanitair tot Product Manager Handgereedschap

Giovanni Bekaert, Product Manager Handgereedschap Maxeda hoofdkantoor Brussel, heeft reeds een mooie carrière binnen de Maxeda DIY Group opgebouwd. In 2003 is Giovanni begonnen als Afdelingschef van de afdeling Elektriciteit/Sanitair. Na een korte stap zijwaarts en in een andere retailsector ervaring te hebben opgedaan, kwam hij in 2009 terug als Sectorverantwoordelijke Verlichting/Elektriciteit bij BricoPlanit. Sindsdien is hij bij de organisatie gebleven. Mede door zijn drive om constant te leren en doordat hij voor nieuwe uitdagingen werd gevraagd, is hij de ladder opgeklimmen. Na het bekleden van de functie Merchandiser is hij doorgegroeid tot Product Manager Handgereedschap.

### “Durf te ondernemen om te kunnen ontwikkelen binnen een bedrijf.”

“Het is belangrijk om een juiste houding te hebben om te kunnen ontwikkelen binnen je carrière. Ik ben altijd actief, positief en open voor veranderingen geweest en daardoor heeft Maxeda DIY Group de kans geboden om mij verder te ontwikkelen!” Tot slot geeft Giovanni nog een belangrijk advies: “Ik heb mij vooral verder kunnen ontwikkelen door te leren vanuit de dagelijkse praktijk. Luister naar anderen, pas je aan, aan de bedrijfscultuur, leer van collega's en deel vaardigheden.”



### Van Verkoopmedewerker in Deventer tot Winkelmanager Praxis Enschede en Praxis Raalte

Doorzettingsvermogen, positief zijn en een duidelijk doel voor ogen hebben, brachten Jochem Mussche in 18 jaar tijd diverse functies op binnen Praxis. Ooit begonnen als verkoopmedewerker in Deventer, groeide hij binnen de organisatie steeds door naar verschillende functies: Afdelingsverantwoordelijke Verkoop, Afdelingsmanager Verkoop, Plaatsvervangend Winkelmanager en uiteindelijk zelfs tot Winkelmanager. “Ik begon ooit bij Praxis met de gedachte dat dit gewoon een tijdelijke baan zou zijn. Ik ervaaarde hoe het was om op de winkelvloer te werken en hoe gepassioneerd ik was over werken met mensen. Als dan ook het familiale aspect je aanspreekt en je vanuit de organisatie veel tools en mogelijkheden krijgt aangereikt om jezelf te ontwikkelen en door te groeien, blijf je plakken bij Praxis. Na 18 jaar ga ik nog steeds met veel enthousiasme elke dag naar werk.” Jochem is blij met de kansen die Praxis hem door de jaren heen heeft geboden en adviseert zijn team dan ook om duidelijk aan te geven wat je precies wil bereiken binnen Praxis. “Ga eerst nadenken wat je zelf wil, wat bij je past, stel duidelijk een doel voor ogen en bespreek dit doel met je leidinggevende. Als de wil en de ambitie er zijn, dan is niets onmogelijk en kan je bereiken wat je wil binnen Praxis.”





## Loopbaan- en talentontwikkeling

### Van Stagiair Winkelmanager tot Winkelmanager Brico Vilvoorde

Na een eerste werkervaring bij Decathlon en Carrefour, wilde Emilie Heuschen, Winkelmanager Brico Vilvoorde, een meer dynamische werkomgeving met meer autonomie en ruimte voor ondernemerschap. Dat heeft ze gevonden bij Brico. Ze begon hier als Stagiair Winkelmanager bij Brico Kraainem en Brico Zemst, waar ze een nieuw team heeft mee mogen samenstellen. Het belangrijkste criterium hierbij was mensen selecteren die enthousiasme en authenticiteit uitstralen en die graag met mensen omgaan. Brico biedt medewerkers kansen om te groeien, zo ook Emilie. “Kansen om te groeien zijn er sowieso, je moet ze gewoon grijpen. Ik ben van nature een leidinggevende die graag op de vloer aanwezig is tussen de mensen en dicht bij de klanten. Het helpt mij om veel te zien en te leren. Ik merk dat dit binnen de organisatie en door de teams wordt gewaardeerd. Jezelf blijven ontwikkelen en verbeteren is belangrijk. Wij hebben met ons team van Vilvoorde deelgenomen aan het Moving Forward Together programma. Dat heeft ons als team en als leidinggevende sterk geïnspireerd.” Ze adviseert medewerkers die willen doorgroeien binnen Brico dan ook goed na te denken over wat je precies wil bereiken en hier naartoe te werken. “Blijf open staan voor iets nieuws en volg regelmatig opleidingen. Job rotatie is goed om nieuwe ervaringen op te doen en helpt je ook je drive te behouden.”



### Een succesvolle carrière heroriëntatie

Peter Joos werkt al 10 jaar bij Brico Roeselare. Hij was Raadgever bij de hout- bouwafdeling, totdat hij last kreeg van ernstige rugklachten wat uiteindelijk leidde tot langdurige arbeidsongeschiktheid. Hij kon helaas niet langer zijn functie als Raadgever beoefenen. Na zijn revalidatie wilde Peter graag binnen Brico re-integreren, maar binnen een nieuwe functie die past bij zijn huidige situatie. Met hulp van de HR-afdeling werd uiteindelijk een oplossing gevonden in Brico Roeselare, waar hem een functie als caissière werd aangeboden. “Aanvankelijk was ik verrast. Ik was een beetje bang voor het gebruik van het kassasysteem, maar gelukkig mocht ik een training volgen en hebben mijn collega's mij veel geholpen. Vandaag de dag ben ik blij dat ik de helft van de tijd samen met mijn collega's mag werken en nog steeds contact heb met klanten.”





## Arbo & veiligheid Praxis

Praxis vindt het belangrijk dat medewerkers veilig kunnen werken en zich veilig voelen in de winkel. Dat is ieders verantwoordelijkheid. Het is de verantwoordelijkheid van Praxis om het werk zo te organiseren dat het geen nadelige gevolgen heeft voor de veiligheid en de gezondheid van de medewerkers. Het is de verantwoordelijkheid van de medewerkers om werkinstructies goed op te volgen en te zorgen voor hun eigen veiligheid, de veiligheid van collega's en klanten. In 2017 zijn we een aantal projecten gestart om de veiligheid voor een ieder in de winkel te garanderen en de bewustwording bij medewerkers te vergroten.



### Actualiseren vragenlijsten IPP

Praxis gebruikt al jaren een specifiek voor Praxis ontwikkelde Risico Inventarisatie & Evaluatie, het zogenoemde Inspectie Plus Pakket (IPP). Eind 2017 is Praxis een samenwerking gestart met een hoger veiligheidsdeskundige van de Arbodienst, Winkelmanagers en een aantal leden van de Arbocommissie, om de vragenlijsten van het IPP te actualiseren. In 2018 gaan we de nieuwe vragenlijsten ook digitaliseren en implementeren. Op basis van een centrale inventarisatie stelt de Preventie-medewerker het plan van aanpak op voor de winkel-overstijgende acties. Deze acties komen in de Arbocommissie aan de orde. De acties voor de winkels zelf worden door de Districtmanagers en de HR Business Partners opgevolgd.



### Arbo-catalogus 'Veilig werken binnen Praxis'

In opdracht van de Arbocommissie heeft Praxis in 2017 een start gemaakt met het samenstellen van een Arbo-catalogus 'Veilig werken binnen Praxis'. Er is namelijk geen branche Arbo-catalogus voor de doe-het-zelfbranche. Tevens hebben we een start gemaakt met het opstellen van een verkeersreglement voor het gebruik van de interne transportmiddelen.



### Aanpassing in aannamebeleid

Ook is het aannamebeleid aangepast in 2017. Alleen personen die 16 jaar of ouder zijn kunnen bij Praxis in de winkels werken. De werkzaamheden in een bouwmarkt zijn namelijk niet geschikt voor personen jonger dan 16 jaar.

### Meer keus aan veiligheidsschoenen

Sinds oktober biedt Praxis een uitgebreidere keuze in veiligheidsschoenen. Praxis vindt het belangrijk om medewerkers te betrekken bij vraagstukken en zodoende gezamenlijk te werken aan een gezond en vitaal Praxis. Onder 60 collega's vond er een test plaats om het huidige en nieuwe aanbod aan veiligheidsschoenen te testen qua lengte- en breedtematen, duurzaamheid, draagcomfort en uiterlijk. Het pakket is uitgebreid met vier dames-, vier heren- en drie unimodellen die voldoen aan de veiligheidsnormen (S3). Om medewerkers te helpen bij hun schoenkeuze is er een informatiepakket in alle winkels en op Intranet verschenen.



## Arbo & veiligheid Praxis

### E-learning gevaarlijke stoffen en precursoren

In april startte via de Vakopleiding Doe-Het-Zelf de e-learning Gevaarlijke stoffen en Precursoren voor alle medewerkers van Praxis. Met deze e-learning leren zij gevaarlijke stoffen te herkennen, incidenten met deze stoffen te voorkomen en te handelen bij gevaarlijke situaties en incidenten. Na deze e-learning weten ze precursoren voor explosieven (stoffen die gebruikt kunnen worden om explosieven te maken) te herkennen en juist te handelen bij verdachte transacties. Op deze manier kunnen medewerkers echt het verschil maken en bijdragen aan een veilige omgeving voor medewerkers en onze klanten.



## Arbo & veiligheid Brico en BricoPlanit

Ook bij Brico en BricoPlanit werden in 2017 projecten gelanceerd op het vlak van preventie en welzijn op de werkvloer.

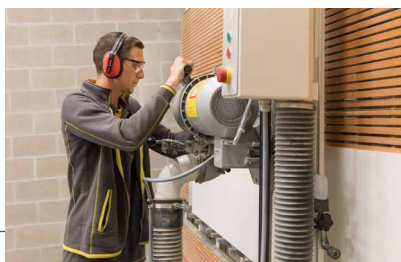


### Beleid

Er is een jaarlijks actieplan opgesteld bestaande uit 15 onderwerpen op het gebied van welzijn, zoals brandbeveiliging, psychosociale aspecten en ergonomie. Het doel is om een integrale en gediversifieerde aanpak te volgen. Bovendien heeft de integratie van de preventiedienst binnen de personeelsafdeling het mogelijk gemaakt om bijzondere aandacht te schenken aan de integratie van nieuwe werknemers, opleiding en sociaal overleg.

### Analyse & diagnose

Op het gebied van Analyse & Diagnose zijn er specifieke campagnes georganiseerd voor brandrisicobewustzijn en trainingssessies zijn geïnitieerd in de winkels met de medewerking van de brandweer. Met de ondersteuning van een ergonomoos werden er ook een aantal bedrijfsbezoeken afgelegd om zicht te krijgen op de actuele werksituatie en werden er aanbevelingen gedaan om de werksituatie te optimaliseren.



### Opleidingen

Trainingen in Elektriciteit werden in de winkels opgezet om medewerkers bewust te maken van de risico's tijdens de installatie van elektriciteit in een badkamer, keuken of bij verlichtingsarmaturen. Verder is er gestart met de opleidingen Brandblusmiddelen, waarbij een mobiele trainingsploeg langskomt in de winkel om teams te leren wat een optimale evacuatie is, samen de risico's in de winkel te ontdekken en vuur op een daadkrachtige wijze te blussen.





## Arbo & veiligheid Brico en BricoPlanit

## Veiligheids- en welzijnsprojecten

In 2017 zijn er werkgroepen voor Brico Service / Glas & Hout georganiseerd. Bij Brico Service werden werkgroepen opgericht om nieuwe werkmethoden en veiligheidsmaatregelen voor het zagen van glas en hout in te voeren. Verder is er een psychosociaal onderzoek uitgevoerd onder de medewerkers van Brico Sint-Agatha-Berchem. Naar aanleiding van de resultaten zijn werkgroepen opgericht om bepaalde thematieken verder uit te diepen en een passend actieplan op te stellen.



## Gezondheid & vitaliteit

## Duurzame inzetbaarheid van medewerkers in Nederland

Onze missie is om de medewerkers zo lang mogelijk gezond en vitaal

te laten werken. Dit willen we bereiken door het geluk en vitaliteit van onze medewerkers te bevorderen. De kern van duurzame inzetbaarheid is voor ons plezier in je werk en lekker in je vel zitten. Dat is een gezamenlijke verantwoordelijkheid. Wij scheppen de (rand)voorwaarden en brengen deze binnen bereik van de medewerkers. Wij verwachten van de medewerkers dat zij deze (rand)voorwaarden actief aangrijpen en benutten. In 2017 zijn we gestart met een werkgroep 'Vitaal en gezond werken' met als

doelstelling om in kaart te brengen wat Praxis moet doen om de eigen regie bij medewerkers voor gezondheid en vitaliteit te stimuleren. Daarnaast zijn we met onze arbodienst een nieuwe dienstverleningsovereenkomst aangegaan.



In de deze overeenkomst hebben we afspraken over de taken en verantwoordelijkheden in het verzuimproces opnieuw vastgesteld, met als doelstelling om meer grip en regie te krijgen op verzuim.



## Het welzijn op de werkplek verbeteren in België

In april hebben de medewerkers van de centrale diensten van Brico kunnen deelnemen aan een psychosociale enquête over 'Stress en motivatie op het werk'. Zo'n 200 medewerkers van de centrale diensten hebben hier aan deelgenomen. Ze hebben hun ervaring geëvalueerd op verschillende domeinen zoals communicatie, beheer, werkmiddelen, teamspirit en de organisatie van het werk. De resultaten van de enquête zijn gedeeld met de ploegen van de centrale diensten en werkgroepen zijn opgezet. De missie is om een actieplan te ontwikkelen op basis van de geïdentificeerde stress- en motivatiefactoren en oplossingen voor te stellen in het eerste kwartaal van 2018.



# Facts & Figures Nederland 2017

## Man/Vrouw verhouding



2.386  
53,33%

2.088  
46,67%

## Ziekteverzuim

Ziekteverzuimpercentage

4,78  
%

Praxis & Formido  
winkels

2,77  
%

Maxeda  
hoofdkantoor  
Amsterdam

Gemiddelde  
verzuimduur in dagen

17,11

Praxis & Formido  
winkels

16,13

Maxeda  
hoofdkantoor  
Amsterdam

Frequentie per jaar

1,14

Praxis & Formido  
winkels

0,78

Maxeda  
hoofdkantoor  
Amsterdam

## Aantal medewerkers

Praxis & Formido  
eigen winkels

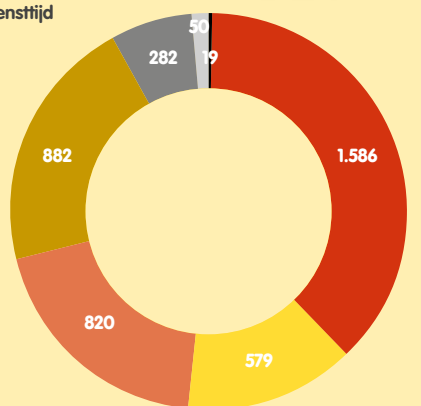


onbepaalde  
tijd



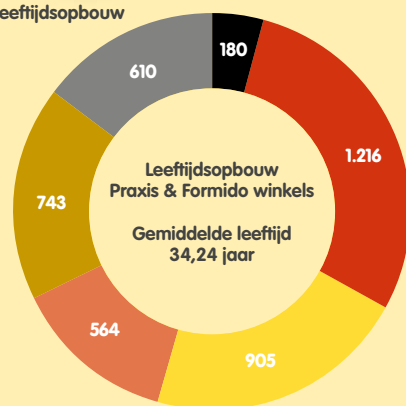
bepaalde  
tijd

Diensttijd



< 2 jr 2-4 5-14 15-24 25-34 35-39 ≥ 40

Leeftijdsoopbouw



< 22 jr 22-30 31-40 41-50 51-60 ≥ 61

Maxeda  
hoofdkantoor  
Amsterdam

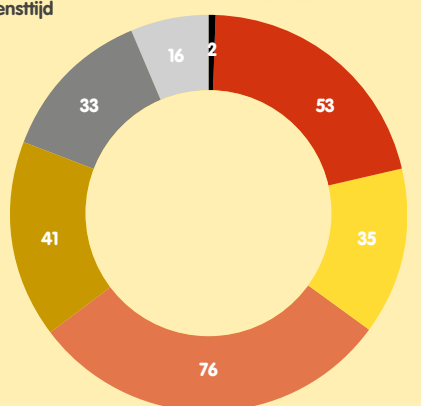


onbepaalde  
tijd



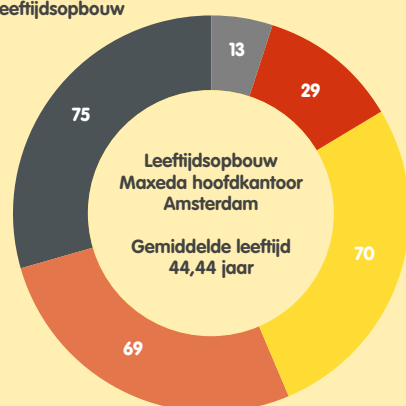
bepaalde  
tijd

Diensttijd



< 2 jr 2-4 5-14 15-24 25-34 35-39 ≥ 40

Leeftijdsoopbouw



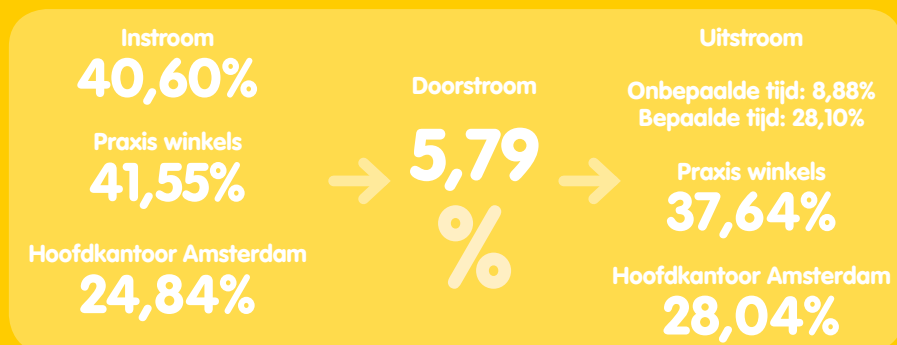
22-30 31-40 41-50 51-60 ≥ 61

\*van 1-2-2017 t/m 31-1-2018



# Facts & Figures Nederland 2017

## In-, door- en uitstroom op totale werknemersbestand



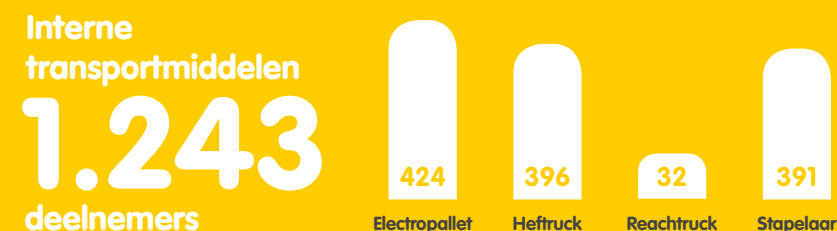
Instroom: Percentage medewerkers indienst t.o.v. gemiddeld aantal medewerkers van 1-2-2016 tot en met 31-01-2017  
Uitstroom: Percentage medewerkers uitdienst t.o.v. gemiddeld aantal medewerkers van 1-2-2016 tot en met 31-01-2017

## Opleidingen NL

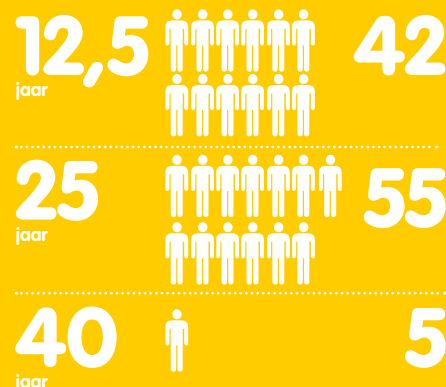
### Vakopleiding



### Veiligheidstrainingen



## Jubileum



## MBO

### Totaal aantal mbo-cursisten



### Praktijktrainingen



### Leiderschapstrainingen



### Leverancierstrainingen



\*van 1-2-2017 t/m 31-1-2018

# Facts & Figures België 2017

## Man/Vrouw verhouding



1.627  
57,05%

1.225  
42,95%

## Aantal medewerkers

### Brico & BricoPlanit eigen winkels



onbepaalde  
tijd

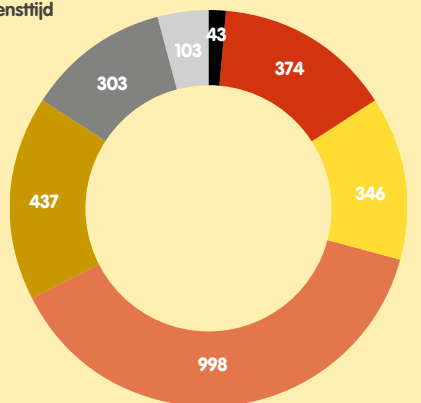


bepaalde  
tijd



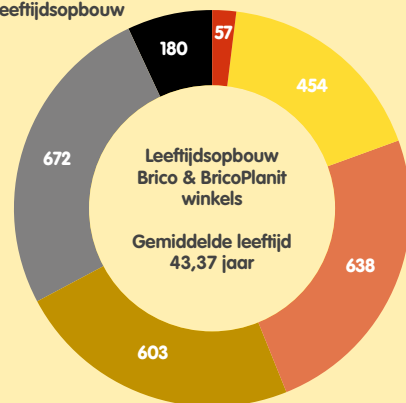
vervangings-  
contract

#### Diensttijd



< 2 jr 2-4 5-14 15-24 25-34 35-39 ≥ 40

#### Leeftijdsoopbouw

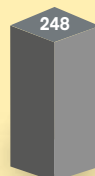


< 22 jr 22-30 31-40 41-50 51-60 ≥ 61

Leeftijdsoopbouw  
Brico & BricoPlanit  
winkels

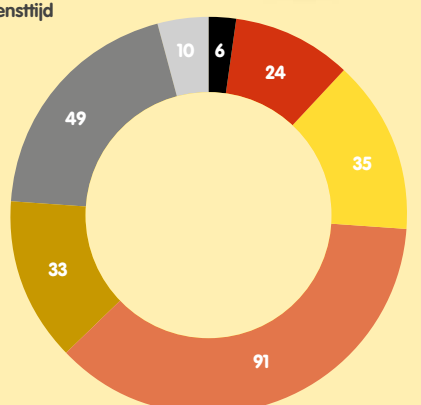
Gemiddelde leeftijd  
43,37 jaar

### Maxeda hoofdkantoor Brussel



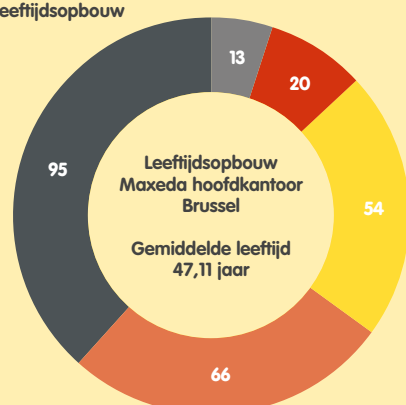
onbepaalde  
tijd

#### Diensttijd



< 2 jr 2-4 5-14 15-24 25-34 35-39 ≥ 40

#### Leeftijdsoopbouw



22-30 31-40 41-50 51-60 ≥ 61

Leeftijdsoopbouw  
Maxeda hoofdkantoor  
Brussel

Gemiddelde leeftijd  
47,11 jaar

# Facts & Figures België 2017

## Opleidingen BE

### Veiligheidstrainingen



BHV

57

deelnemers  
228 uur

Heftruck

128

deelnemers  
768 uur

### Praktijktrainingen



3.210

deelnemers

#### Maakworkshops

1.649

deelnemers  
9.871 uur

#### Makersfair

1.561

deelnemers  
9.519 uur

### Leiderschapstrainingen

233

deelnemers  
8.388 uur

### Taaltrainingen

57

deelnemers  
228 uur

### Functionele vakopleidingen

1.225

deelnemers  
5.455 uur

## Jubileum



20

jaar



29

25

jaar



41

30

jaar



29

35

jaar



24

40

jaar



18

45

jaar



3

\*van 1-2-2017 t/m 31-1-2018