

Jaarresultaten: nieuwe strategie Maxeda leidt tot sterke resultaten

Amsterdam, 8 maart 2007

Het was een belangrijk jaar voor het nieuwe Maxeda. Een jaar vol nieuwe ambities, groeikansen en stijgende marktaandelen. Een jaar ook van "A Passion to Serve". Een jaar van meer omzet, scherper inkopen, kosten en werkkapitaal besparen en beter samenwerken. Kortom: een jaar van vooruitgang.

Financiële hoogtepunten 2006/07:

- **Netto omzet (incl. omzet concessionairs) is met 5,2% gestegen. Omzet exclusief nieuw geopende winkels is gestegen met 2,7%**
- **Operationele EBITDA is toegenomen met 20,4% tot EUR 295 miljoen**
- **EUR 160 miljoen bruto is geïnvesteerd in vaste activa**
- **Het werkkapitaal is met EUR 96 miljoen verbeterd**

Maxeda is snel aan het veranderen. De nadruk ligt op het behalen van retail leiderschap voor iedere winkelketen door een gerichte strategie die op krachtige wijze wordt geïmplementeerd. De omzet van Maxeda in de bestaande winkels nam toe en er zijn daarnaast 77 nieuwe winkels geopend. In Nederland hebben bijna alle winkelketens en productcategorieën van Maxeda marktaandeel gewonnen. Zij verbeterde haar marges door scherper in te kopen en een beter kortingenbeheer. Er zijn kosten bespaard en de kasstromen zijn krachtig beheerd. Ook heeft Maxeda in de gehele groep synergie mogelijkheden benut.

Maxeda heeft geïnvesteerd in duurzame lange termijn groei. Zij heeft haar onderneming geïnternationaliseerd: 40% van de winkels bevinden zich inmiddels buiten Nederland. Ook heeft zij EUR 160 miljoen geïnvesteerd in belangrijke projecten zoals een nieuw HEMA-distributiecentrum, IT-systemen voor DIY, nieuwe winkels en verbouwingen. Verder heeft Maxeda geïnvesteerd in krachtiger management en een betere organisatie.

Maxeda heeft de filosofie van "A passion to serve" ingevoerd. Het uitwisselen van 'best practices' is inmiddels een belangrijk element van de nieuwe bedrijfscultuur. De communicatie, medewerkerstevredenheid en beloning & waardering programma's zijn verbeterd. Ook heeft Maxeda geïnvesteerd in een nieuwe pensioenregeling in het belang van alle betrokkenen. Er zijn synergieprojecten gestart om gezamenlijk in te kopen. Bij V&D en Bijenkorf zijn met succes nieuwe Maxeda "shop-in-shops" geïntroduceerd. Op korte termijn zal Maxeda een nieuw Smile!-programma invoeren bedoeld om de tevredenheid van collega's en klanten te verhogen.

Tony DeNunzio, Bestuursvoorzitter: "Maxeda is aan het veranderen. De succesvolle implementatie van onze nieuwe strategie, de investeringen in duurzame lange termijn groei en onze filosofie van "A passion to serve" hebben geleid tot sterke financiële resultaten. Wij zijn blij met de vooruitgang voor alle belanghebbenden maar we gaan niet achteroverleunen. Er zijn nog steeds veel kansen. Daarom kijken wij uit naar een nieuw belangrijk en enerverend jaar voor Maxeda. Ik wil graag al onze collega's bedanken omdat ze in 2006 het verschil hebben gemaakt."

Pagina: 2/2

Ronald van der Mark, CFO: "Onze gerichte strategie en de positieve economische situatie hebben geleid tot sterke operationele bedrijfsresultaten. Door onze gunstige kaspositie zijn we in staat geweest investeringen te doen in projecten die een duurzame groei op lange termijn zullen brengen. Maxeda heeft veel vooruitgang geboekt met het strategisch en financieel versterken van haar winkelketens. We bekijken ook hoe we het volledige potentieel van iedere formule verder kunnen ontwikkelen op de langere termijn."

* De in dit persbericht genoemde financiële resultaten (februari 2006 – januari 2007) zijn niet gecontroleerd en zijn gebaseerd op grondslagen die op bepaalde aspecten afwijken van de grondslagen in de statutaire jaarrekening. De belangrijkste verschillen betreffen de verwerking van de pensioenen en de waardering van de voorraad. Een concept-jaarrekening is nog niet opgesteld. Om het inzicht te bevorderen hanteert Maxeda bepaalde alternatieve financiële prestatie-indicatoren, zoals Operationele EBITDA. Operationele EBITDA is het bedrijfsresultaat voor bijzondere resultaten en voor belastingen, interest en afschrijvingen.

Einde bericht

Noot aan de redactie, niet voor publicatie

De volledige versie van de resultaten van Maxeda 2006 is te zien op www.maxeda.com

Voor meer informatie:

Maxeda

Corporate Communications

Arnold Drijver

Telefoon: + 31 (0)20-5490433